

1. Doelstelling

“Het bevorderen van de interculturele ontmoeting, onderlinge hulp en netwerkvorming, integratie in de Nederlandse samenleving en participatie in onze gemeenschap van mensen uit andere culturen.”

Het gaat om het organiseren van ontmoetingen waardoor mensen zelf na verloop van tijd kunnen participeren in de –lokale- samenlevingen binnen de Krimpenerwaard.

Deze doelstelling willen we bereiken in samenwerking met andere organisaties en initiatieven die kunnen bijdragen aan het realiseren hiervan. Het is nadrukkelijk niet de bedoeling om het werk van andere maatschappelijke (professionele) organisaties over te nemen.

2. Strategie

De integratie en participatie van vluchtelingen in de woonkernen van de Krimpenerwaard willen we bevorderen door het organiseren van interculturele ontmoetingsbijeenkomsten. Op deze bijeenkomsten bieden wij de deelnemers verschillende vormen van activiteiten, voorlichting of onderricht en kunnen de deelnemers ook onderling contacten leggen en uitbouwen. Omdat het om vluchtelingen gaat uit diverse landen van herkomst is de omgangstaal gedwongen Nederlands. Door bij deze activiteiten diverse vrijwilligers in te schakelen ontstaat er vanzelf een netwerk van mensen uit de dorpskernen die kennis maken met de vluchtelingen en ook buiten de bijeenkomsten contact kunnen onderhouden of ondersteuning bieden.

vanuit de bestaande activiteiten is het de bedoeling deze uit te breiden naar andere woonkernen in de gemeente.

De strategie die bij het uitbreiden van de activiteiten wordt gevolgd is het zoeken naar mensen met een sterk netwerk in de lokale gemeenschappen. Zij zijn bij uitstek in staat de vluchtelingen in contact te brengen met mensen uit bestaande netwerken. Zij kunnen uit dit netwerk mensen betrekken bij de activiteiten van de interculturele ontmoetingsgroep.

Deze strategie kenmerkt zich door een “bottom up” benadering en netwerkorganisatie, in lijn met de ontwikkeling van Nederland als netwerk- en participatiemaatschappij.

4. Middelen

De belangrijkste middelen voor het realiseren van de strategie zijn:

- Vrijwilligers
- Faciliteiten, zoals ruimtes om bijeenkomsten te houden en
- Financiën

De vrijwilligers zijn de kroonjuwelen van KIC en deze moeten worden gekoesterd. Het bestuur zal zich inzetten om hen waar mogelijk te steunen en wat zeer belangrijk is ze te informeren over alle relevante ontwikkelingen. Hiervoor zal er o.a. elk jaar een bijeenkomst worden georganiseerd waarbij het bestuur verantwoording af zal leggen voor haar beleid, de nieuwe ontwikkelingen zal schetsen en de vrijwilligers in staat zal stellen mee te denken hierover. Het bestuur wil in het eerste jaar een vrijwilligersbeleid ontwikkelen.

5. Financiering

De financiering van de kosten zal voornamelijk plaats vinden door wervingsacties en donaties. Deze inkomstenbronnen zijn niet structureel, maar voldoende zolang geen structurele kosten worden gemaakt.

Daarnaast kan subsidie worden aangevraagd bij diverse fondsen die goede doelen steunen. Veelal heeft de subsidie betrekking op een periode van een jaar.

Naast een donatie in geld kan er wellicht ook worden gezocht naar donaties van diensten. Veel ondernemingen willen zich ook maatschappelijk profileren

Als de activiteiten van KIC groeien, kan er de noodzaak ontstaan om ook structurele kosten te financieren. Bijvoorbeeld: huurovereenkomsten, vergoeding voor een professionele coördinerende functie, bankkosten en verzekeringskosten. Indien dit het geval is, zal naar een meer structurele vorm van financiële ondersteuning worden gezocht.

6. Profilering

KIC opereert in de lokale gemeenschappen/kernen. We willen een plek verwerven binnen die gemeenschappen, zodat men ons snel weet te vinden en dat de drempels voor zowel vluchteling of te werven vrijwilligers laag zullen zijn. Hiervoor maken we gebruik van de lokale communicatie zoals:

- Mond tot mond reclame.
- Publiceren in de lokale kranten die iedereen leest.
- Publiceren in kerkbladen
- Publiceren in het blad van de sportvereniging
- Te vinden zijn in de gemeentegids
- Zichtbaar zijn met leuke activiteiten die de lokale gemeenschap ten goede komen
- Partner worden binnen de lokale zorgnetwerken (thuiszorg, huisartsen, verloskundigen, maatschappelijk werk).
- Vrijwilliger zijn bij andere lokale culturele/sociale/religieuze netwerken. (denk daarbij aan meehelpen bij de jaarlijkse rommelmarkt van de kerk, meehelpen snoeien in het stadspark etc.)

Al onze publicitaire uitingen hebben als doel het versterken van het positieve beeld van onze doelgroep.

7. Organisatie

Het bestuur legt de prioriteit bij kwaliteit boven snelle groei. Dat betekent dat het bestuur in de eerste fase zich vooral zal toeleggen op het goed inrichten en bemensen van de organisatie. In de reeds gestarte kernen zal een coördinator benoemd worden. Vervolgens zal in samenspraak met de coördinator het minimum aantal vrijwilligers worden bepaald.

Zodra dit voor de bestaande kernen goed is ingevuld, willen we uitkijken naar verdere uitbreiding binnen de Krimpenerwaard.

Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar zelfstandig. In de opstartfase vergadert het bestuur maandelijks met de coördinatoren. De coördinatoren vergaderen maandelijks met de vrijwilligers. Alle vergaderingen worden genotuleerd, de notulen worden verstuurd aan het bestuur en alle betrokken vrijwilligers.

8. Samenvatting

Verbinden / Leren /Integreren